

Kännedomundersökning – Borås 400 år

Resultat av 509 intervjuer

Om undersökningen

Sammanhang och syfte

2021 firade Borås 400 år som stad. Kommunen har under året uppmärksammat detta på en rad olika sätt och i en mängd olika kanaler.

Syftet med undersökningen har varit att är att få bättre förståelse för i vilken utsträckning kommunen lyckats nå ut till invånarna med att Borås firade 400 år, alltså att kartlägga kännedomen.

Undersökningens resultat ska kunna användas som underlag för utvärdering av evenemanget samt planering inför framtida evenemang.

Bortfall och resultatpåverkan

Bortfallet i undersökningen består av personer som tackat nej till att delta i undersökningen, samt personer som inte svarat i telefon. Samtliga påbörjade intervjuer har kunnat slutföras.

Antal fullständiga intervjuer

- 509
- Svarsfrekvens: 67 %

Målgrupp

- Personer bosatta i Borås kommun

Metod

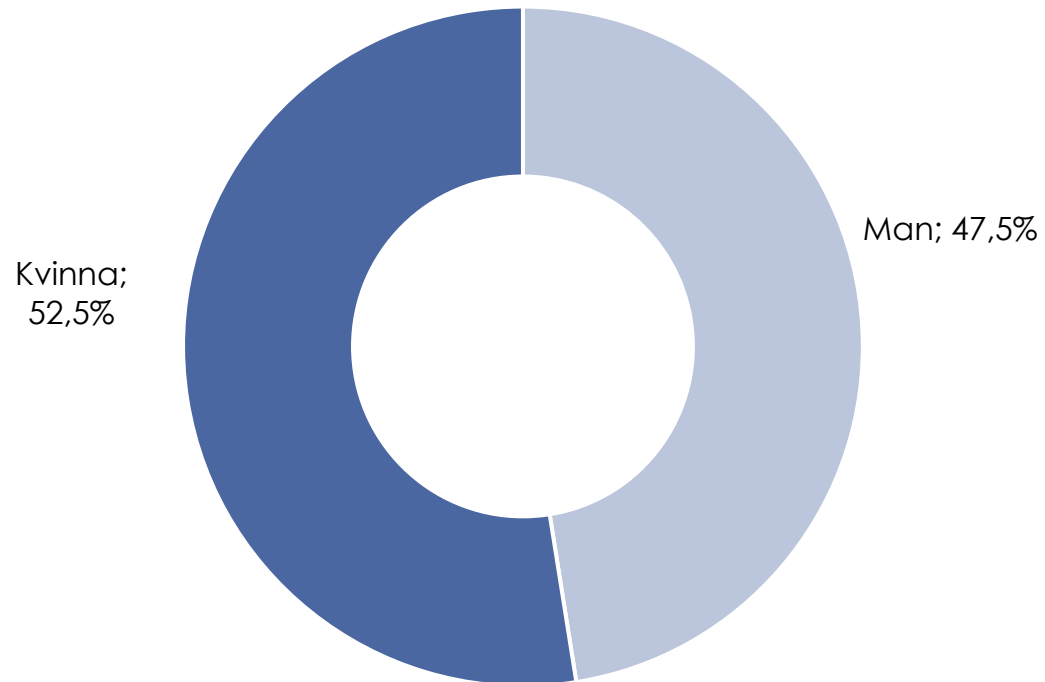
- Telefonintervjuer
- Intervjuerna har genomförts på vardagar och helger som tidigast kl. 10:00 och som senast kl. 19:00

Insamlingsperiod

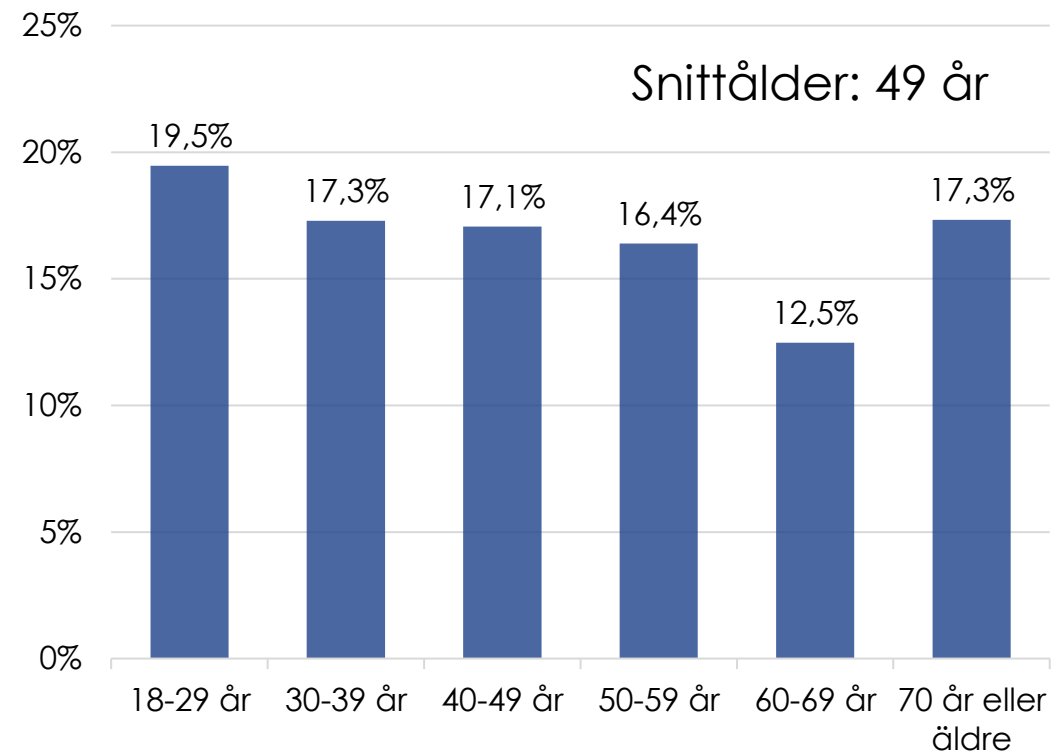
- 2022-01-05 – 2022-01-25

Demografi: Köns- och åldersfördelning

Är du..?

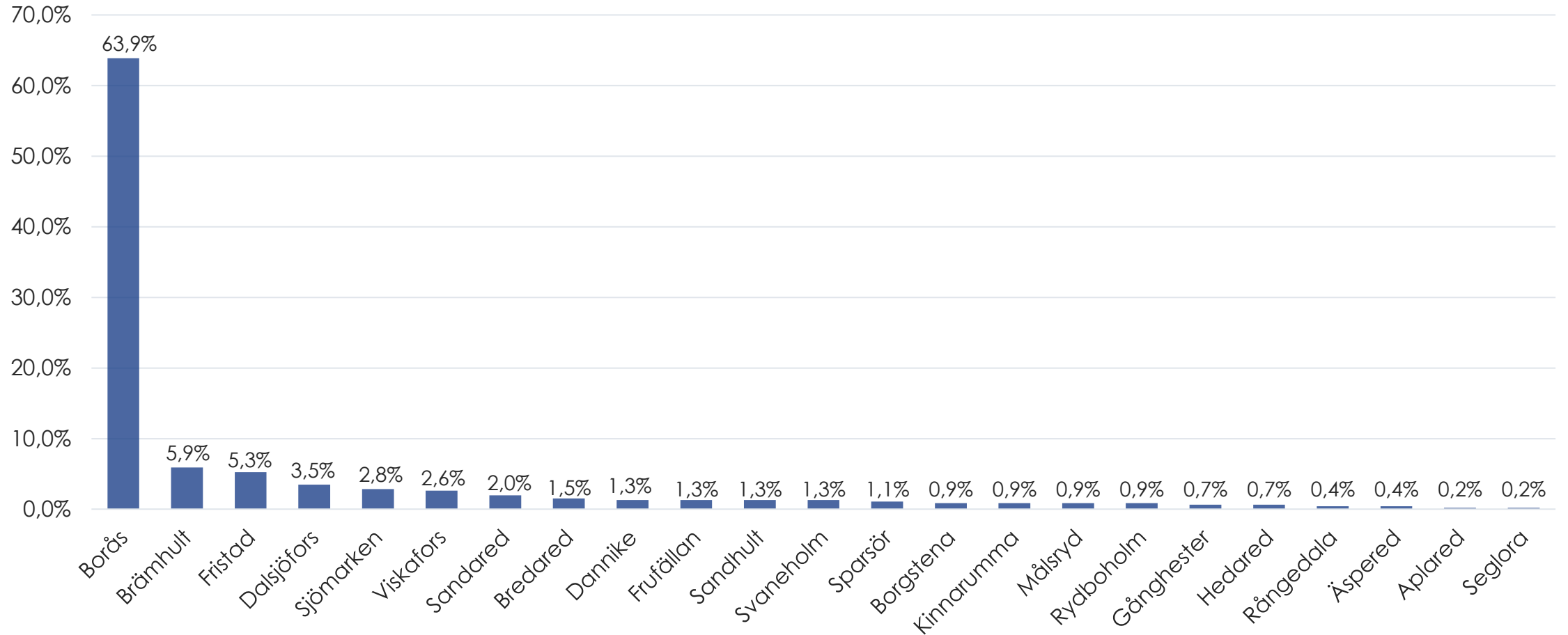


Hur gammal är du?



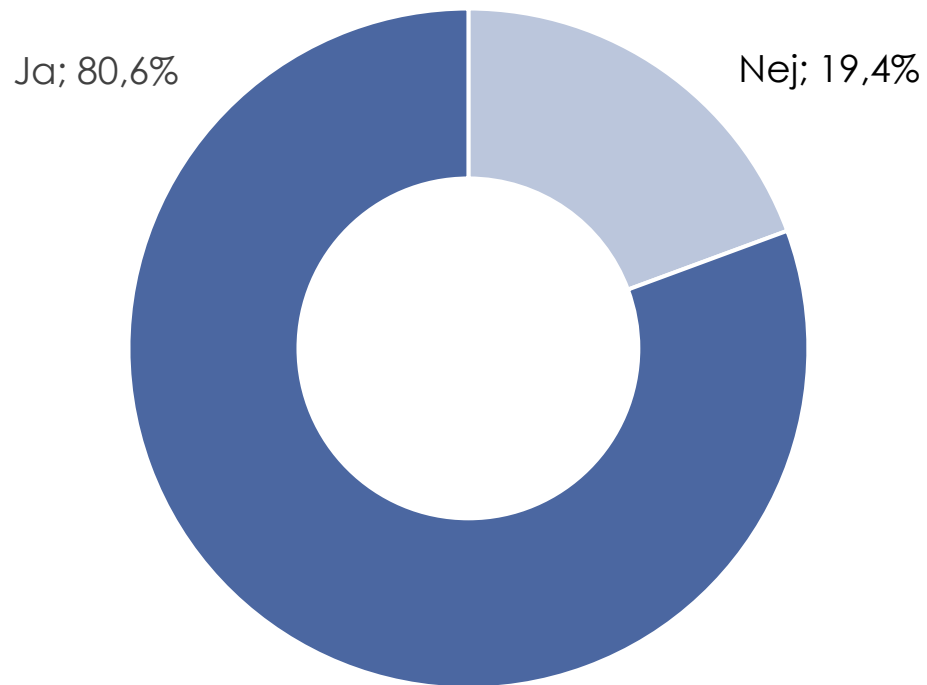
Demografi: Respondenternas postort

Postort inom Borås kommun



Känner du till att Borås firade 400 år under 2021?

Kännedom om jubileet

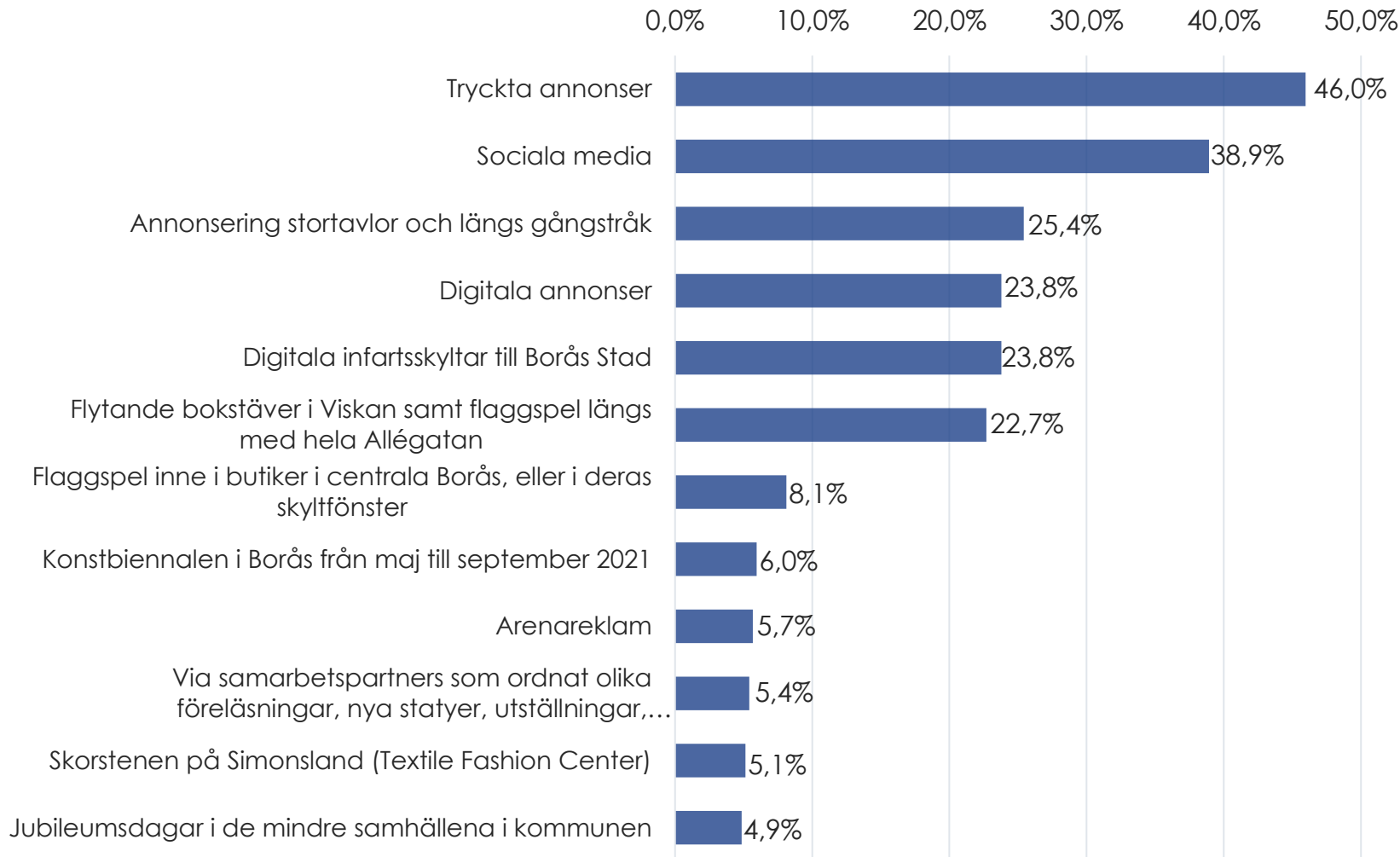


- Drygt 4 av 5 respondenter angav att de känner till att Borås firade 400 år under 2021
- Tabellen nedan visar kännedomen bland olika respondentgrupper

Grupp	Andel med kännedom
Kvinnor	87,9 %
Män	72,8 %
18-39 år	77,4 %
40-59 år	81,1 %
60 år och äldre	84,56 %
Postort Borås	84,3 %
Samtliga	80,6 %

Hur eller var har du fått kännedom om att Borås fyllt 400 år?

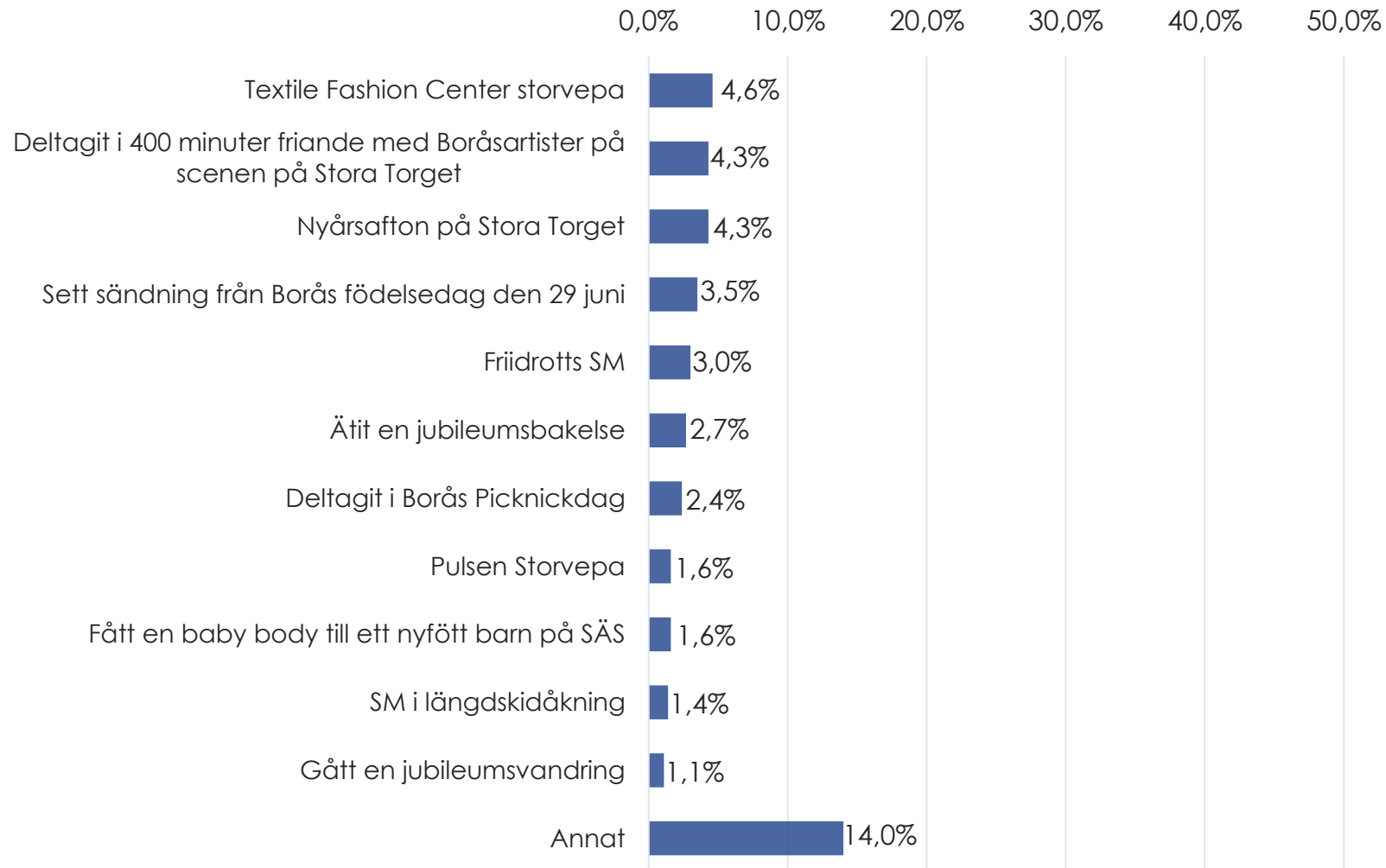
Informationskanaler



- Invånarna i Borås har fått kännedom om jubileet via en rad olika informationskanaler. Några kanaler sticker dock ut som särskilt vanliga
- Den kanalen som flest fått kännedom via är Tryckta annonser i Borås Tidning och i kringliggande veckotidningar
- Näst vanligast är Sociala media (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Andra vanliga informationskanaler är sådant som har varit synligt runt om i staden; Annonsering längs gångstråk, Digitala infartsskyltar och Flytande bokstäver i Viskan samt flaggspel längs Allégatan

Hur eller var har du fått kännedom om att Borås fyllt 400 år? Forts.

Informationskanaler

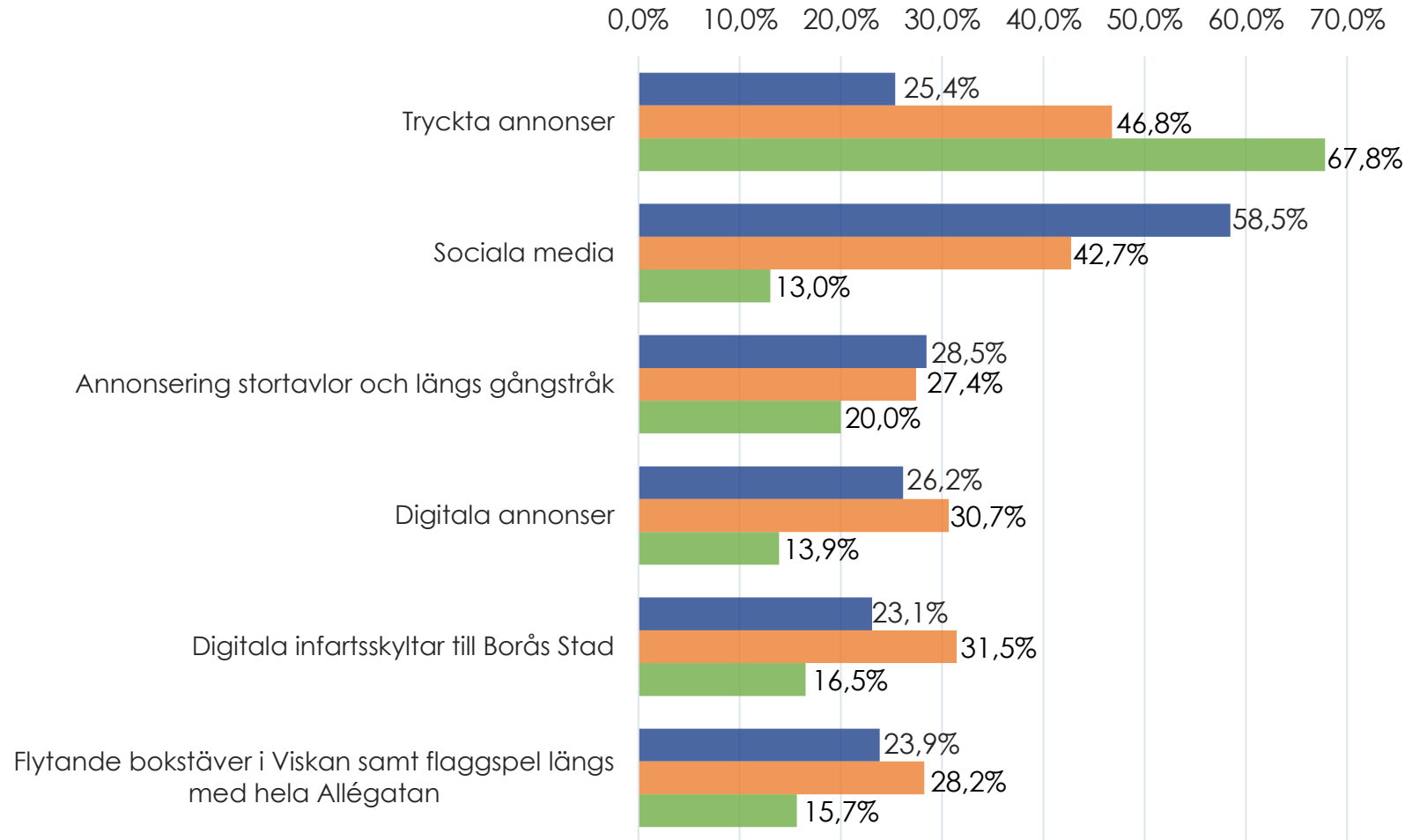


- Fortsättning från föregående sida
- Diagrammet visar de svarsalternativ som förekommit i mindre omfattning
- Respondenter som svarat Annat har främst ange tre informationskanaler; Via släkt och vänner, via ett flygplan som skrev "400" samt via radio

Hur eller var har du fått kännedom om att Borås fyllt 400 år?

Informationskanaler

■ 18-39 år ■ 40-59 år ■ 60 år och äldre



- Diagrammet visar via vilka informationskanaler respondenterna fått kännedom, fördelat på olika åldersgrupper
- Det föreligger stora skillnader mellan de olika åldersgrupperna
- För respondenter inom åldersgruppen 60 år och äldre är Tryckta annonser den klart vanligaste informationskanalen. Detta är även den vanligaste informationskanalen för åldersgruppen 40-59 år
- För åldersgruppen 18-39 år är sociala medier den klart vanligaste informationskanalen

Är det något ytterligare du skulle vilja kommentera om jubileumsåret?

Respondenterna har fått möjlighet att med egna ord kommentera jubileumsåret, omkring 10 % av respondenterna valde att göra det. Kommentarererna är oftast allmänt hållna och berör till stor del samma två områden; att det var tråkigt att jubileet skedde under ett pandemiår, samt att det ändå är trevligt att jubileet uppmärksammas.

Nedan följer ett representativt utdrag av kommentarerna.

- *Tråkigt att det var under pandemiåret så man inte kunde fira på samma sätt*
- *Bra när vi har sådana traditioner som man kan fira. Borås är en fin stad*
- *Bra initiativ. Trevligt att det uppmärksammas*
- *Trevligt att man uppmärksammade det*
- *Roligt men dålig tajming*
- *Synd att det va pandemi men jag tycker ändå att det efter omständigheterna blivit bra*
- *Synd att det var pandemi samtidigt*
- *Inte som planerat pga pandemi så men ej kunde va med på som man tänkte. Var kul med flygplanen, visste ej när eller var det skulle vara så hade tur att jag såg dom*
- *Vart härligt med mycket aktiviteter i Borås!*
- *Roligt att det uppmärksammas, behövs lite fest och glädje*
- *Man är stolt över sin stad*
- *Bra grej att det händer något, folk är trötta på pandemin och jubileet har nog varit roligt för de flesta*

Kontaktuppgifter, Research One

Rickard Holmberg

0734-35 49 36

rickard.holmberg@researchone.se



Research One AB

Org 559079-8376

www.researchone.se